

Kako privući investicije u gradovima i opštinama u Srbiji

Fokus da budu glavni resursi

- Da bi privukle investicije, lokalne samouprave u Srbiji bi trebalo da se fokusiraju na svoje glavne resurse ili bar na jedan, smatra Slađana Grujić iz Stalne konferencije gradova i opštine (SKGO). Taj resurs, kako ukazuje za Danas, može da bude industrijska zona, turizam, efikasna administracija, odnosno ljudski resursi i dr. "Ono što u praksi stvara probleme je činjenica da se gradovi i opštine, u cilju privlačenja investicija, ponekad previše "rašire", pa izgube fokus s glavnih resursa i samim tim ne uspeju da realizuju svoje planove", ističe naša sagovornica.

Ipak, kao dobri primeri u privlačenju investicija na lokalnu čestu se spominju Vranje, Pećinci i Vrnjačka Banja. Glavna snaga grada Vranja leži u kvalitetnoj i efikasnoj upravi. Na primer, Kancelarija za lokalni i ekonomski razvoj je potencijalnim investitorima na raspolaganju 24 časa dnevno. Gradonačelnik Vranja Zoran Antić kaže za Danas da ovaj grad dobre rezultate u privlačenju investicija postiže "rešenom papirologijom i sposobnim ljudima" i ukazuje na pohvalu šefa Kancelarije Svetske banke u Beogradu Tonija Verheijena da se građevinske dozvole najbrže u celoj istočnoj Evropi, upravo dobijaju u Vranju.

"Realizovali smo investicije, poput brane Prvonek, deponije Meteris, a u pogon ćemo staviti i dalekovod Vranje TS 4, čija je vrednost 8,5 miliona evra. Takođe, realizovaćemo projekat prečišćavanja otpadnih voda, u vrednosti od 15 miliona evra, zatim dva velika investitora Geoks i Ditre Italija u prvoj fazi zaposliće skoro 1.700 radnika, a najavljeno je dupliranje kapaciteta u drugoj fazi", ističe Antić.

Poznato je da je opština Pećinci jedna od onih u Srbiji koja ima veoma razvijenu industrijsku zonu. U ovoj opštini se nalaze firme poput Pink International Company, slovenački JUB, Lož i Trimo Inženjering, Agena Tehnology iz Velike Britanije i Lagermax iz Austrije. Od 2002. godine Pećinci su uspeli da privuku oko 30 greenfield investicija.

Glavni resurs Vrnjačke Banje je turizam. To je najveće i najpoznatije banjsko lečilište u Srbiji i tradicionalno vrlo privlačan turistički centar za odmor i rekreaciju. Opština raspolaže smeštajnim kapacitetima od preko 15.000 ležajeva, od kojih se oko 4.400 nalazi u hotelima, pansionima i apartmanskim naseljima. Okosnicu privrednog života Vrnjačke Banje nesumljivo čini turistička delatnost, ali su se zahvaljujući njoj, uspešno razvile i neke druge privredne grane. Mineralna voda "Vrnjci" najbolje asocira na Vrnjačku Banju.

"Vodič za poslovne savete" SKGO-a

SKGO se unapređenjem poslovnog okruženja bavi u okviru programa "Podrška lokalnim samoupravama u Srbiji u procesu evropskih integracija", koji finansira Kraljevina Švedska. U tom smislu, SKGO je pripremila "Vodič za poslovne savete", a trenutno prikuplja indikatore ekonomske razvijenosti za sve lokalne samouprave u Srbiji, i to u cilju praćenja da li se i u kojoj meri menja poslovni ambijent na lokalnu - posmatrano po gradu/opštini. Takođe, SKGO je formirala Mrežu za lokalni ekonomski razvoj i Mrežu načelnika gradskih i opštinskih uprava, mesta na kojima čelni ljudi u ovim oblastima razmenjuju iskustvo, uče jedni od drugih i utiču na propise.

*Tekst novinarka Jelene Diković objavljen u dnevnom listu „Danas“ 2. novembra 2013.*